

## COMUNICATO STAMPA

### AGGIORNAMENTO DATI AL 31 MARZO 2022:

### FATTURATO E REDDITIVITÀ IN CRESCITA

- **Ricavi delle vendite di Cover 50 S.p.A., (+ 17,10%) a 9,9 milioni di Euro**
- **EBITDA a 2,9 milioni di Euro (28,9% sui ricavi)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva in crescita pari a 20,2 milioni di Euro**
- **Ricavi della controllata americana a 1,2 milioni di Dollari**
- **Prossima partecipazione all'Euronext Growth Conference 2022**

*Torino, 18 maggio 2022* – COVER 50 S.p.A. comunica i principali risultati economici e finanziari del primo trimestre 2022, analizzati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

I ricavi delle vendite nel primo trimestre del 2022, in aumento del 17,1% rispetto al primo trimestre dell'anno 2021, si sono assestati a 9,9 milioni di Euro (8,5 milioni di Euro nello stesso periodo del 2021).

I ricavi sui mercati esteri costituiscono circa il 51% dei ricavi totali: fra questi Giappone, USA, Paesi UE rappresentano i mercati di maggiore dimensione.

La ripartizione dei ricavi per linea di prodotto evidenzia il fondamentale apporto della linea di prodotto PT Torino uomo, che rappresenta circa il 52% dei ricavi totali, e la crescita della linea PT Torino denim. Positivo il segnale riscontrato dall'ampliamento dell'offerta della gamma di prodotti (Total Look), che alla prima stagione di vendita ha fatto registrare un fatturato di 0,7 mln Euro.

L'EBITDA evidenzia una ripresa della redditività ai livelli precedenti la Pandemia, registrando nel primo trimestre 2022 un incremento in valore assoluto, attestandosi a 2,856 milioni di Euro (2,248 nel I trimestre 2021), dovuto all'andamento delle vendite. Anche l'EBITDA margin (28,9%) ha fatto registrare un aumento rispetto al 31 marzo 2021 (26,3%).

Al 31 marzo 2022 la posizione finanziaria netta, è positiva per 20,2 milioni di Euro contro i 19,0 milioni di Euro del 31 dicembre 2021.

In aumento anche il fatturato della controllata americana PT USA Corp., entità creata per perseguire gli importanti piani di sviluppo negli Stati Uniti, mercato che rappresenta il fulcro della strategia di internazionalizzazione di Cover 50 nel medio termine. Il fatturato del primo trimestre ammonta a \$ 1,171 milioni, in aumento del 38,2% rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente e in aumento anche rispetto al pari periodo precedente la pandemia.

\*\*\*\*\*

La società comunica di avere ampliato il progetto "total look" anche al segmento donna. In aggiunta ai pantaloni ed ai denim, la collezione donna potrà quindi anche contare su: outerwear – capospalla – knitwear – jersey – shirts.

\*\*\*\*\*

Si informa inoltre che, nell'ambito delle attività istituzionali di Relazione con Azionisti ed Investitori istituzionali programmate, il giorno 25 maggio 2022 la Società parteciperà all'Euronext Growth Conference 2022, organizzato da Borsa Italiana.

**COVER50****COVER 50 S.p.A.**

Via Torino, 25 – 10044 Pianezza (TO) Italy  
 Partita IVA IT 08601590014 / Codice fiscale 08601590014  
 Tel.: +39 011 966 14 45 r.a. Fax: +39 011 966 16 89  
 web: www.coverweb.it - amministrazione@coverweb.it  
 Società soggetta a direzione e coordinamento di Fhold S.p.A.

**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO**

	AL		AL		AL	
	31/03/2022	%	31/03/2021	%	31/12/2021	%
Ricavi dalle vendite	9.863.080	100%	8.424.823	99%	22.855.448	99%
Altri ricavi	16.120	0%	120.751	1%	251.580	1%
<b>Totale ricavi</b>	<b>9.879.200</b>	<b>100%</b>	<b>8.545.574</b>	<b>100%</b>	<b>23.107.028</b>	<b>100%</b>
Variazione rimanenze prod. finiti	(953.843)	(10%)	(599.911)	(7%)	30.018	0%
Consumi	(2.077.902)	(21%)	(1.888.367)	(22%)	(6.233.898)	(27%)
Altri costi diretti	(2.482.214)	(25%)	(2.274.481)	(27%)	(7.422.251)	(32%)
Totale costi diretti	(4.560.115)	(46%)	(4.162.847)	(49%)	(13.656.149)	(59%)
<b>Margine di contribuzione</b>	<b>4.365.242</b>	<b>44%</b>	<b>3.782.816</b>	<b>44%</b>	<b>9.480.897</b>	<b>41%</b>
Costi del personale	(887.567)	(9%)	(948.195)	(11%)	(3.568.467)	(15%)
Marketing e distribuzione	(137.306)	(1%)	(142.326)	(2%)	(704.242)	(3%)
Costi di progettazione	(62.483)	(1%)	(60.785)	(1%)	(252.596)	(1%)
Altri costi operativi	(422.360)	(4%)	(383.923)	(4%)	(1.466.832)	(6%)
Totale costi indiretti	(1.509.716)	(15%)	(1.535.229)	(18%)	(5.992.137)	(26%)
<b>EBITDA</b>	<b>2.855.525</b>	<b>28,9%</b>	<b>2.247.587</b>	<b>26%</b>	<b>3.488.760</b>	<b>15%</b>
<b>PFN</b>	<b>20.203.149</b>		<b>15.989.909</b>		<b>19.014.715</b>	

Nota: Dati infrannuali di Cover 50 S.p.A. non consolidati, non assoggettati a revisione.

\* \* \*

**PT**  
TORINO

**Showroom Milano**

Via Sigieri, 4 ang. Via Tiraboschi  
 20135 Milano Italy  
 tel. +39 02 845 67 646 fax: +39 02 845 75 682  
 www.pt-pantalonorino.it

**Showroom New York**

171 Madison Avenue, 15° floor, suite 1501  
 New York, NY 10016.  
 tel. +1 646 307 9070 fax: +1 646 677 6914  
 www.ptusa.it

**Cover 50**

*COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" linea uomo e donna, commercializzati con i marchi PT Torino e PT Torino Denim. Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York e Tokyo.*

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

**Cover 50 S.p.A.**

*Investor Relations*

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: [investorrelations@coverweb.it](mailto:investorrelations@coverweb.it)

**Nomad**

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata, 23/4

20121 Milano (MI)

Telefono +39.02.30343.1

E-mail: [ecm@cfosim.com](mailto:ecm@cfosim.com)