

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is positioned between two horizontal grey bars.The logo for PT pantaloni torino, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below "PT" is the text "pantaloni torino" in a smaller, dark red, cursive script font.

COMUNICATO STAMPA
RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2016 ANCORA IN CRESCITA
PROSEGUE L'ATTIVITA' DI PT USA CORP.
STIMA DEI RICAVI 2016
SVILUPPO DELLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- **Nei primi nove mesi dell'esercizio 2016 Ricavi in crescita del 2,3% a 22,59 milioni di Euro e EBITDA margin al 28,7% dei Ricavi**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 11,81 milioni di Euro al 30 settembre 2016**
- **Fatturato atteso al 31 dicembre 2016 pari a circa 25,2 milioni di Euro**
- **Fatturato di PT USA Corp. stimato in circa 0,9 milioni di Euro**

Torino, 23 novembre 2016 – COVER 50 S.p.A., società italiana che opera con il brand PT–Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni “alto di gamma” commercializzati con i marchi PT01, PT05, PT01 Woman Pants e PT Bermuda, comunica i principali dati economici e finanziari per i primi nove mesi dell'anno 2016.

I ricavi, sempre caratterizzati dalla predominante componente estera, si sono assestati a 22,59 milioni di Euro, in crescita del 2,3% rispetto ai 22,08 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio 2015.

Il margine di contribuzione è cresciuto dell'1,2% a 10,89 milioni di Euro (10,76 milioni di Euro nello stesso periodo del 2015) per effetto della buona dinamica delle vendite e della continua ricerca di efficienza a livello produttivo.

L'EBITDA margin, pari al 28,7% dei ricavi nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio, risulta in progressiva crescita se confrontato con l'andamento del primo semestre al 30 giugno 2016 (25,6%) e con l'esercizio 2015 (25,4%). La redditività, se confrontata con i dati al 30 settembre 2015, evidenzia tuttavia una leggera flessione, attestandosi a 6,47 milioni di Euro, principalmente per effetto dell'incremento dei costi di comunicazione e marketing e dell'inserimento di nuove figure professionali a sostegno del piano di sviluppo e volte a rafforzare l'area finanza e controllo, l'area marketing, comunicazione di prodotto e relazioni esterne.

La posizione finanziaria netta al 30 settembre 2016 è positiva e pari a 11,81 milioni di Euro (12,14 milioni di Euro al 30 giugno 2016).

La società comunica inoltre un fatturato atteso, stand alone, al 31 dicembre 2016 pari a circa 25,2 milioni di Euro, con una crescita stimata rispetto al 31 dicembre 2015 pari a circa il 2%.

COVER50

PT
pantaloni torino

Andamento del processo di sviluppo del mercato USA:

Sul fronte delle attività di sviluppo, Cover 50 comunica la prosecuzione dell'attività della società americana PT USA Corp., insediata in uno showroom a New York e operante al momento con tre dipendenti. Il fatturato di PT USA Corp. 2016 – relativo alla sola campagna vendite autunno inverno 2016 - è stimato in circa 0,9 milioni di Euro.

Lo sviluppo del mercato americano permane un elemento cardine nel percorso di crescita definito nel piano strategico, destinato ad affiancare i mercati internazionali principali sui quali opera attualmente la Società, quali il Giappone, la Germania e il Benelux.

Sviluppo degli investimenti in marketing:

Il brand di pantaloni continua ad esplorare il mondo bespoke e prevede di incrementare gli investimenti in comunicazione per il 2017. Prosegue infatti il percorso di Cover 50 S.p.A. nella ricerca di partnership ed eventi dedicati ai retailer e al consumatore finale. Un esempio è ROSE & BORN, uno dei retailer più prestigiosi della Scandinavia, il partner con il quale PT Pantaloni Torino ha scelto di organizzare un evento con cena placée, scandita da portate e vini rigorosamente italiani, evento che ha avuto luogo il giorno 9 novembre a Stoccolma. Esclusivamente per la serata sono stati realizzati, per i selezionatissimi ospiti, 30 paia di pantaloni caratterizzati da preziose rifiniture e dettagli unici che sottolineano il know-how dell'azienda torinese, leader nel segmento del pantalone alto di gamma. “Un piano di comunicazione e marketing che vede il 2017 come l'anno della svolta; prevediamo infatti di investire il 50% in più rispetto all'anno in corso - dichiara Edoardo Fassino, CEO dell'azienda. - Siamo estremamente soddisfatti di quanto svolto fino ad ora, ma ci rendiamo conto che è necessario incrementare questo tipo di attività per differenziare in maniera ancora più importante le nostre collezioni – PT01, Ghost, Forward, PT05 e PT01 WOMAN PANTS – e consolidare l'identità del mondo PT”.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	30/09/2016	%	30/09/2015	%	31/12/2015	%
Ricavi dalle vendite	22.540.523	100%	22.053.193	100%	24.688.488	100%
Altri ricavi	47.009	0%	31.642	0%	49.395	0%
Totale ricavi	22.587.532	100%	22.084.835	100%	24.737.883	100%
Consumi	(5.622.154)	(25%)	(5.369.993)	(24%)	(5.281.257)	(21%)
Altri costi diretti	(6.071.883)	(27%)	(5.951.959)	(27%)	(7.561.958)	(31%)
Totale costi diretti	(11.694.037)	(52%)	(11.321.952)	(51%)	(12.843.215)	(52%)
Margine di contribuzione	10.893.495	48%	10.762.883	49%	11.894.668	48%
Costi del personale	(2.367.009)	(10%)	(2.183.057)	(10%)	(3.175.304)	(13%)
Marketing e distribuzione	(737.167)	(3%)	(651.599)	(3%)	(783.134)	(3%)
Costi di progettazione	(259.480)	(1%)	(241.417)	(1%)	(303.643)	(1%)
Costi show room	(298.985)	(1%)	(256.064)	(1%)	(332.220)	(1%)
Altri costi operativi	(758.292)	(3%)	(723.165)	(3%)	(1.012.278)	(4%)
Totale costi indiretti	(4.420.933)	(20%)	(4.055.302)	(18%)	(5.606.579)	(23%)
EBITDA	6.472.562	29%	6.707.581	30%	6.288.089	25%

Nota: Dati infrannuali non soggetti a revisione.

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

Cover 50 S.p.A.

Investor Relations

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: investorrelations@coverweb.it

Nomad

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: corporate@bancaintermobiliare.com