

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is positioned between two horizontal grey bars.The logo for PT, featuring the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below it, the words "pantaloni torino" are written in a smaller, dark red, cursive script.

COMUNICATO STAMPA

**INGRESSO NUOVO EXECUTIVE VICE PRESIDENT NORD AMERICA  
CAMPAGNA VENDITE USA: +70%**

Torino, 5 settembre 2016 – COVER 50 S.p.A. comunica che a partire dal 6 settembre 2016 inizierà la collaborazione tra la propria controllata PT USA Corp. e il sig. Emilio Paschetto, che ricoprirà il ruolo di Executive Vice President della filiale nordamericana.

Formatosi alla Leicester University in Business Management and Entrepreneurship, Emilio Paschetto vanta una decennale esperienza nel settore “pantalone alto di gamma” maturata direttamente in Nord America (Stati Uniti & Canada) dove, nella precedente esperienza professionale, ha contribuito allo sviluppo del mercato raggiungendo negli anni importanti risultati nella category specifica “pantalone alto di gamma”. In precedenza ha operato nell’ambito del settore moda su altri mercati internazionali quali Hong Kong, Spagna e Inghilterra.

Emilio Paschetto avrà il compito di sviluppare il mercato americano, seguendone gli aspetti commerciali e di marketing riportando al CEO di Cover 50, Edoardo Fassino.

*“Siamo estremamente soddisfatti di poter annunciare l’ingresso nel nostro gruppo di Emilio Paschetto – dichiara il Presidente Pierangelo Fassino – e siamo convinti che, grazie alla sua grande esperienza sul mercato nordamericano nella category “pantalone alto di gamma”, il nostro processo di crescita in questo mercato strategico per l’azienda potrà registrare una accelerata decisiva”.*

La Società comunica inoltre che la prima campagna vendite P/E 2017 effettuata nel nuovo show room di NYC ha fatto registrare un incremento delle vendite pari a circa il 70% rispetto alla precedente stagione.

*“I dati dell’ultima campagna vendite USA – continua il Presidente Pierangelo Fassino – evidenziano come il mercato nordamericano stia già rispondendo in modo più che soddisfacente agli investimenti messi in campo dal nostro gruppo a seguito della quotazione sul mercato AIM Italia”.*

La Società ricorda inoltre che in data 15 settembre p.v. verranno diramati i dati definitivi della semestrale 2016, che come anticipato in luglio, continuerà a riportare segnali di crescita.

# COVER50

**PT**  
*pantaloni torino*

\* \* \*

## **Cover 50**

*COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT – Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05, PT01 Woman Pants e PT Bermuda. Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York, Tokyo e Monaco di Baviera.*

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

### **Cover 50 S.p.A.**

*Investor Relations*

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: [investorrelations@coverweb.it](mailto:investorrelations@coverweb.it)

### **Nomad**

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.A.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: [corporate@bancaintermobiliare.com](mailto:corporate@bancaintermobiliare.com)