

The logo for COVER50, featuring the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. The text is centered between two horizontal grey bars, one above and one below.The logo for PT, consisting of the letters "PT" in a large, bold, dark red serif font. Below the letters, the words "pantatoni torino" are written in a smaller, dark red, cursive script font.

COMUNICATO STAMPA
RISULTATI AL 31 MARZO 2016

- **Ricavi delle vendite in crescita del 2,9% a 10,7 milioni di Euro**
- **EBITDA a 3,5 milioni di Euro (32,5% sui ricavi)**
- **Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 12,8 milioni di Euro**

Torino, 27 maggio 2016 – COVER 50 S.p.A. comunica i principali risultati economici e finanziari del primo trimestre 2016, analizzati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione.

I ricavi nel primo trimestre del 2016 si sono assestati a 10,720 milioni di Euro (10,420 milioni di Euro nello stesso periodo del 2015), caratterizzati dalla predominante componente estera e dalla crescita sulle linee di prodotto PT05 e PT01 Woman Pants. I ricavi sui mercati esteri costituiscono circa il 53% dei ricavi totali; fra questi Giappone, Benelux e Germania rappresentano i mercati di maggiore dimensione.

In Italia e nei principali paesi dell'Unione Europea si sono registrati i migliori andamenti in termini di incremento dei ricavi; in particolare la Germania, la Francia e la Spagna hanno riportato ottime performance di crescita.

La ripartizione dei ricavi per linea di prodotto evidenzia il fondamentale apporto della linea di prodotto PT01 che rappresenta il 69% dei ricavi totali.

I ricavi della linea PT01 Woman Pants sono aumentati del 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2015, risultato conseguente al sempre maggiore impegno, in termini di risorse economiche e manageriali della Società, finalizzato alla realizzazione del "progetto donna", uno degli obiettivi prioritari illustrati in sede di quotazione.

The logo for COVER50 features the word "COVER50" in a bold, black, sans-serif font. It is centered between two horizontal grey bars: one above and one below the text.The logo for PT pantalon torino consists of the letters "PT" in a large, dark red, serif font. Below "PT", the words "pantalon torino" are written in a smaller, dark red, cursive script font.

Ancora migliore la crescita realizzata nella linea PT05, che registra un incremento del 12% rispetto al primo trimestre del 2015, a testimonianza dei benefici apportati da nuove strategie commerciali, che stanno dando i risultati auspicati.

Il margine di contribuzione è cresciuto del 3,0% a 5,134 milioni di Euro (4,985 milioni di Euro nel primo trimestre 2015), trainato dalla buona performance delle vendite e dai continui progressi sul fronte dell'incidenza dei costi diretti di produzione.

L'EBITDA ha registrato nel primo trimestre 2016 un lieve calo, attestandosi a 3,481 milioni di Euro (3,648 milioni di Euro nel primo trimestre 2015), per effetto della maggiore incidenza dei costi indiretti del personale, di progettazione, di marketing e commerciale, pur a fronte di un continuo contenimento degli altri costi operativi. Tale incremento è in linea con i piani di sviluppo della Società, finalizzati in particolare all'aumento della penetrazione internazionale.

Al 31 marzo 2016 la posizione finanziaria netta, che beneficia degli effetti dell'aumento di capitale nell'ambito della quotazione sul segmento AIM di Borsa Italiana, è positiva per 12,813 milioni di Euro contro i 4,258 milioni di Euro del 31 marzo 2015. Al netto del contributo generato dall'aumento di capitale, l'incremento è stato pari a 1,115 milioni di Euro.

Nel corso del primo trimestre sono proseguite le attività volte a perseguire con determinazione il piano di sviluppo, attraverso le continue azioni finalizzate a supportare l'espansione internazionale e il potenziamento dei canali commerciali e dell'offerta.

Sul principale mercato internazionale, il Giappone, ha preso concreto avvio il progetto comunicato nel corso dell'ultimo trimestre 2015 che ha visto la nascita di una nuova formula denominata "Made to Order" che consente al cliente di curare la personalizzazione di ogni singolo dettaglio del proprio pantalone PT01. Modelli, fit, tessuti pregiati e fantasie esclusive tutte da scegliere, insieme a diverse



COVER50



PT
pantaloni torino

combinazioni di fodere, bottoni e asole. Ogni singolo elemento diventa così il protagonista di una accurata selezione per soddisfare i diversi gusti della clientela PT.

Il Giappone rappresenta per la Società un importante “banco di prova” che permetterà di valutare l’espansione futura di tale progetto anche nel resto del mondo.

Sempre sul fronte della diversificazione dei canali, si segnala il recente debutto, nel marzo 2016, di un nuovo *format retail* all’interno del prestigioso *deparment store* Engelhorn, a Mannheim, in Germania, uno dei più importanti mercati a livello di vendite per la Società. Il temporary pop up store prevede un ampio spazio espositivo delle collezioni di PT01, Ghost, Forward e PT05, e rappresenta il debutto di un innovativo concept “PT World” che sarà diffuso nei più importanti *department store* del lusso a livello mondiale. Un road show itinerante creato dall’azienda per celebrare la creatività e lo stile del brand. Non solo l’eleganza firmata PT Pantaloni Torino, ma anche food e specialità tipiche del territorio piemontese.

Infine, prosegue lo sviluppo di PT U.S.A. Corp, la nuova entità creata per perseguire gli importanti piani di sviluppo negli Stati Uniti, mercato che rappresenta il fulcro della strategia di internazionalizzazione di Cover 50 nel medio termine. La Società ha sede a New York, presso un prestigioso spazio di 400 metri quadrati in pieno centro, al 171 di Madison Avenue, con una doppia funzione, operativa e commerciale.

CONTO ECONOMICO
RICLASSIFICATO

	AL		AL		AL	
	31/03/2016	%	31/03/2015	%	31/12/2015	%
Ricavi dalle vendite	10.712.165	100%	10.419.898	100%	24.688.488	100%
Altri ricavi	8.401	0%	1.093	0%	49.395	0%
Totale ricavi	10.720.566	100%	10.420.991	100%	24.737.883	100%
Consumi	(3.115.610)	(29%)	(3.071.529)	(29%)	(5.281.257)	(21%)
Altri costi diretti	(2.470.623)	(23%)	(2.364.794)	(23%)	(7.561.958)	(31%)
Totale costi diretti	(5.586.233)	(52%)	(5.436.323)	(52%)	(12.843.215)	(52%)
Margine di contribuzione	5.134.333	48%	4.984.668	48%	11.894.668	48%
Costi del personale	(846.601)	(8%)	(730.063)	(7%)	(3.175.304)	(13%)
Marketing e distribuzione	(336.691)	(3%)	(139.831)	(1%)	(783.134)	(3%)
Costi di progettazione	(97.806)	(1%)	(91.190)	(1%)	(303.643)	(1%)
Costi showroom	(106.582)	(1%)	(73.534)	(1%)	(332.220)	(1%)
Altri costi operativi	(264.996)	(2%)	(301.458)	(3%)	(1.012.278)	(4%)
Totale costi indiretti	(1.652.676)	(15%)	(1.336.076)	(13%)	(5.606.579)	(23%)
EBITDA	3.481.658	32%	3.648.592	35%	6.288.089	25%

Nota: Dati infrannuali non soggetti a revisione.



COVER50



PT
pantaloni torino

* * *

Cover 50

COVER 50 S.p.A. è una società italiana che opera con il brand PT – Pantaloni Torino nel settore dell'abbigliamento, segmento dei pantaloni "alto di gamma" commercializzati con i marchi PT01, PT05, PT01 Woman Pants e PT Bermuda. Cover 50 commercializza i propri prodotti in circa 40 Paesi, tra cui Italia, Giappone, Benelux, Germania, USA, Francia, Austria, Spagna, Portogallo, Turchia, Russia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Corea del Sud, Cina e Australia. Cover 50 si avvale di showroom a Milano, New York, Tokyo e Monaco di Baviera.

Codice ISIN Azioni ordinarie Cover 50: IT0005105868. Ticker: COV.

Cover 50 S.p.A.

Investor Relations

Francesco Di Fazio

Via Torino, 25

10044 Pianezza (TO)

Telefono +39.011.9661445

E-mail: investorrelations@coverweb.it

Nomad

Banca Intermobiliare di Investimenti e Gestioni S.p.

Via Gramsci, 7

10121 Torino

Ufficio Corporate Finance

E-mail: corporate@bancaintermobiliare.com